

## CV

Geógrafo. Catedrático. Universidad de Alicante (UA). Fundador Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas; desde 2007.

## Institución

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT)  
Universidad: Universitat d'Alacant

## [RESUMEN DE LA INTERVENCIÓN]

Fernando Vera Fernando Vera presenta el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, centro que, desde la UA, se dedica a la investigación básica sobre el turismo como objeto de conocimiento, desde distintas disciplinas científicas y áreas.

La exposición se estructura en tres bloques. En el primero se ofrece una visión crítica sobre la situación de la investigación en turismo en España, considerándola tardía, insuficiente, dispersa y con relativa consideración científica. Se considera que esto es en parte así por los condicionantes que le son propios:

- Transversalidad disciplinar y científico-académica del turismo.
- Reducido número de centros específicos para la investigación en turismo.
- Rigideces de las áreas de conocimiento científico.
- Escasez de bagaje sobre el turismo como objeto de conocimiento en el plano conceptual y metodológico.

Como indicadores de ésta falta de investigación se señalan: la baja cantidad de tesis doctorales sobre turismo defendidas en España, siendo además la mayoría sobre economía, y la no inclusión del turismo como área temática en los planes de investigación estatal desde el 2008 hasta el 2016.

En el segundo bloque se explica la estructura del Institut Universitari d'Investigacions Turístiques de la UA, creado con la finalidad de aglutinar a gentes de diversas disciplinas y poder trabajar de forma activa, transversal y competitiva en el conocimiento del turismo. El instituto está compuesto por personal técnico e investigador específico, investigadores adscritos, y colaboradores honoríficos, y tiene diversas áreas de conocimiento, siendo las principales geografía, pero también organización de empresas y economía aplicada.

Como proyectos se destaca:

- Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral: nuevos instrumentos para la planificación y gestión (RENOVESTUR), proyecto que hizo entender la necesidad de incorporar el urbanismo y la ordenación del territorio.
- Metodología, Criterios y Aplicaciones para la Configuración de Clusters en Áreas Turísticas Consolidadas, se resalta aquí la necesidad de aportar ideas para renovar y seguir manteniendo la competitividad de los grandes destinos en funcionamiento.
- Actualmente se trabaja en una línea nueva, Destinos Turísticos Inteligentes, con un proyecto de la convocatoria RETOS del Programa Estatal, se trata de un análisis aplicado a diferentes experiencias, en ciudades patrimoniales y distintos entornos turísticos, para ver cómo aplicar las cuestiones de ciudades inteligentes al campo del turismo.

En el tercer bloque, como reflexión final se plantea el reto de fortalecer redes de centros de investigación y tres líneas sobre las que trabajar de forma conjunta:

- Buscar puntos de encuentro para ir a proyectos de ámbitos más amplios.
- Posibilidad de empezar por cosas básicas como bases de datos y cartografías dinámicas sobre procesos territoriales turísticos.
- Posibilidad de organizar un encuentro periódico, sobre turismo, territorio, paisaje, arquitectura.