

## CV

Geógrafo. Catedrático. Universidad de Santiago de Compostela (USC). Director general de Turismo de Galicia; 2005-2009. Coordinador del Grupo de Investigación Análisis Territorial (ANTE).

## Institución

ANTE. Centro de Estudios Turísticos (CETUR)  
Universidad: Universidad de Santiago de Compostela

## [RESUMEN DE LA INTERVENCIÓN]

Rubén Camilo presenta el grupo ANTE y el Centro de Estudios Turísticos (CETUR). La exposición se desarrolla en tres bloques.

En el primer bloque se explica la estructura del grupo ANTE, análisis territorial, formado por más de 20 doctores de diferentes disciplinas. Entre las líneas de investigación, centradas en el ámbito de las ciencias sociales, se resalta los trabajos sobre del Camino de Santiago, que permite hacer una reflexión de los estudios del paisaje desde la movilidad lenta y plantear un enfoque diferente de la ordenación del territorio. Como perspectiva de futuro, se señala la intención de formar una agrupación estratégica de identidades investigadoras para constituir Centros Singulares dentro del sistema de universidades Públicas de Galicia.

En el segundo bloque se explica el CETUR, creado desde ANTE para trabajar con las instituciones y desarrollar acciones concretas, en las que destaca el mantenimiento del Observatorio de Demanda Turística de Santiago de Compostela, que trabaja en una serie de datos sobre perfiles continuos del comportamiento del turista con la ciudad, y también el Observatorio del Camino de Santiago, que analiza las motivaciones y el comportamiento del turista en el camino.

En el tercer bloque explica las cuestiones pendientes en Galicia en la relación turismo-urbanismo, la primera sería el desarrollo de estrategias de protección paisajística en áreas de concentración turística litoral, como las Rías Baixas, y en relación con el Camino de Santiago. Se indica también la necesidad de incrementar directrices de ordenación del territorio que introduzcan la escala supralocal para limitar los crecimientos urbanísticos excesivos en el litoral.

Por último, se señala la importancia de formar redes con capacidad de elaborar proyectos europeos que podrían trabajar en: temas de big data sobre comportamientos turísticos en agrupaciones de espacios en un contexto de urbanización; el desarrollo de estrategias inteligentes y sostenibles de gestión turística así como abordar todo lo relacionado con la gestión urbanística y turismo.